

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные проблемы и технологии менеджмента»

Направление подготовки:	08.04.01 – Строительство
Магистерская программа:	Ценообразование и качество жизненного цикла объектов в строительстве
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Современные проблемы и технологии менеджмента» является формирование у студентов основных представлений и знаний об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрение содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в условиях возрастающей динамики потребительского спроса, технологий, инвестиционной активности и информационных систем, формирования экономики инновационного типа; формирование умений применять методы современного менеджмента; формирование навыков в области диагностики и решения проблем управления современной организации.

Вид деятельности: производственно-технологическая.

Задачи дисциплины:

- дать студентам понятие об основных проблемах современного менеджмента, о его специфике.
- научить студентов распознавать, анализировать, различать и оценивать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования организации в условиях формирования экономики инновационного типа.
- обучить студентов основным методами современного менеджмента.
- дать студентам основные технологии диагностики и решения проблем управления современной организации, в том числе организации инновационного типа.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Современные проблемы и технологии менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен ставить и решать научно-технические задачи в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства на основе знания проблем отрасли и опыта их решения
ОПК-7	Способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Современные проблемы и технологии менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в

традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (46 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (7 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Современные подходы к менеджменту.

Ключевые положения современной системы взглядов на менеджмент. Системный подход к менеджменту. Ситуационный подход к менеджменту. Процессный подход к менеджменту. Общие положения современного менеджмента. Новая управленческая парадигма.

РАЗДЕЛ 2

Совершенствование методов и систем управления.

Проблемы времени в менеджменте. Основные причины дефицита времени. Анализ использования рабочего времени. Основные пути совершенствования системы управления. Варианты совершенствования систем управления.

РАЗДЕЛ 3

Общая характеристика современных проблем менеджмента.

Проблема качества. Коррупционность современной экономики РФ. Избыточная численность государственных управленцев. Российский менеджмент в глобальной экономике. Проблемы взаимопонимания топ-менеджмента и владельца компании в России.

РАЗДЕЛ 4

Технология проектного менеджмента. Технология "развития талантов".

Особенности проектов. Этапы разработки проекта. Основные методы управления проектом. Традиционный метод. Критический путь управления проектом. Управление последовательностью действий. Проекты в контролируемой среде. Процессное управление. Технология "развитие талантов".

РАЗДЕЛ 5

Современные транснациональные компании.

Этапы транснационализации бизнеса. Понятие и задачи транснациональных компаний. Признаки выделения транснациональных компаний. Формы объединения корпораций. Трехуровневая организация транснациональных компаний.

РАЗДЕЛ 6

Технология информатизации менеджмента.

Понятие современной информационной технологии. Признаки информационного общества. Рынок информационных продуктов и услуг. Коммуникативная политика компании в сети Интернет.

Экзамен